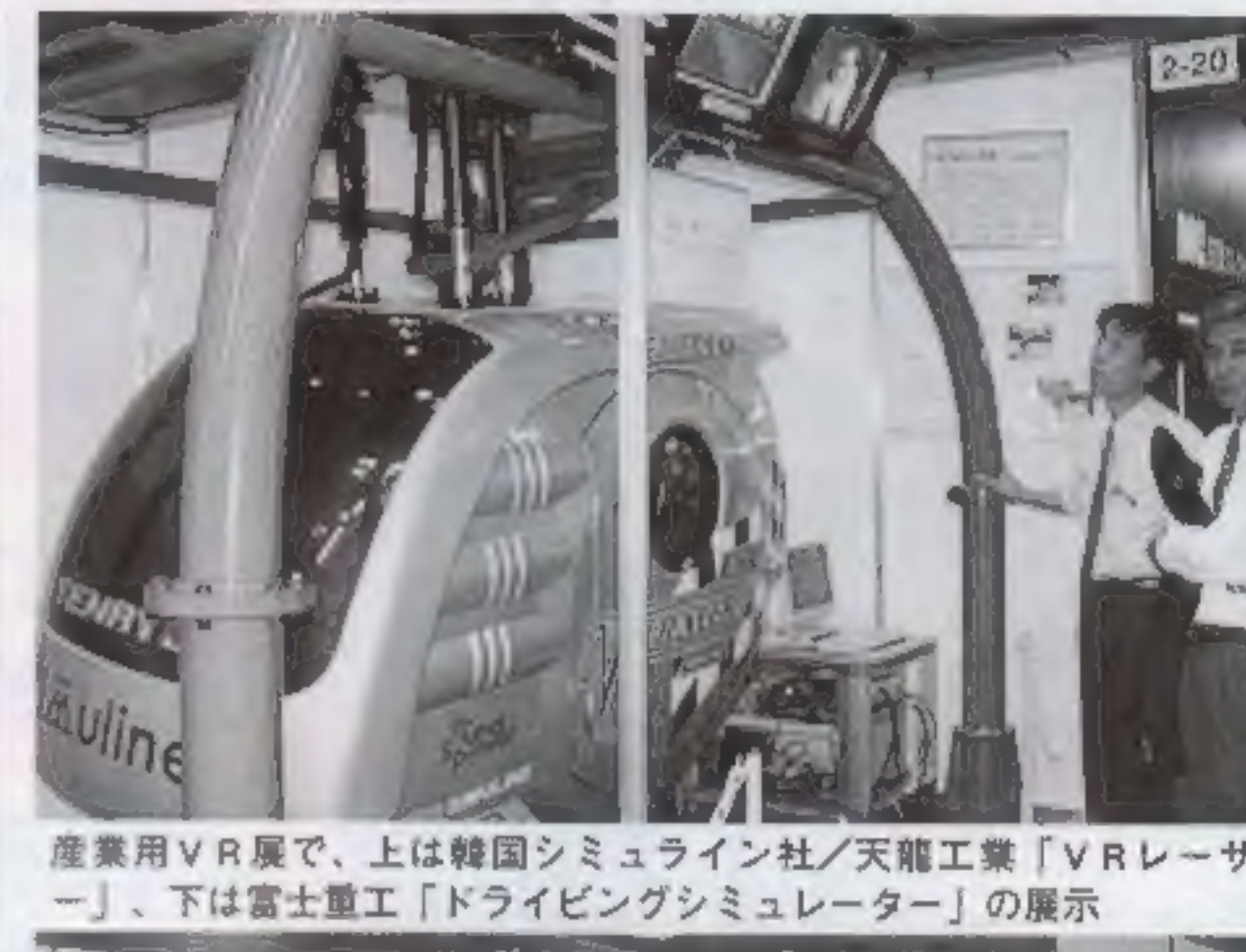


「VRレーサー」を披露

産業用VR展で韓国製

パナソニック・エレクトロニクス（株）は、韓国製「VRレーサー」を披露した。このVRレーサーは、光学的3D映像と、振動装置を組み合わせた、最新のVR技術が搭載されている。また、このVRレーサーは、韓国製で、韓国企業「サムスン電子（株）」が開発した。このVRレーサーは、韓国企業「サムスン電子（株）」が開発した。このVRレーサーは、韓国企業「サムスン電子（株）」が開発した。

パナソニック・エレクトロニクス（株）は、韓国製「VRレーサー」を披露した。このVRレーサーは、光学的3D映像と、振動装置を組み合わせた、最新のVR技術が搭載されている。また、このVRレーサーは、韓国製で、韓国企業「サムスン電子（株）」が開発した。このVRレーサーは、韓国企業「サムスン電子（株）」が開発した。このVRレーサーは、韓国企業「サムスン電子（株）」が開発した。



産業用VR展で、上は韓国サムスン電子「VRレーサー」、下は富士通「ドライブシミュレーター」の展示

TGS01秋は

出展47社に減少

セガ社、タイトーは再参加

セガ社、タイトーは再参加。タイトーは、セガ社とともに、TGS01秋に出展する。セガ社は、タイトーとともに、TGS01秋に出展する。タイトーは、セガ社とともに、TGS01秋に出展する。セガ社は、タイトーとともに、TGS01秋に出展する。



TOKYO GAME SHOW 2001 AUTUMN

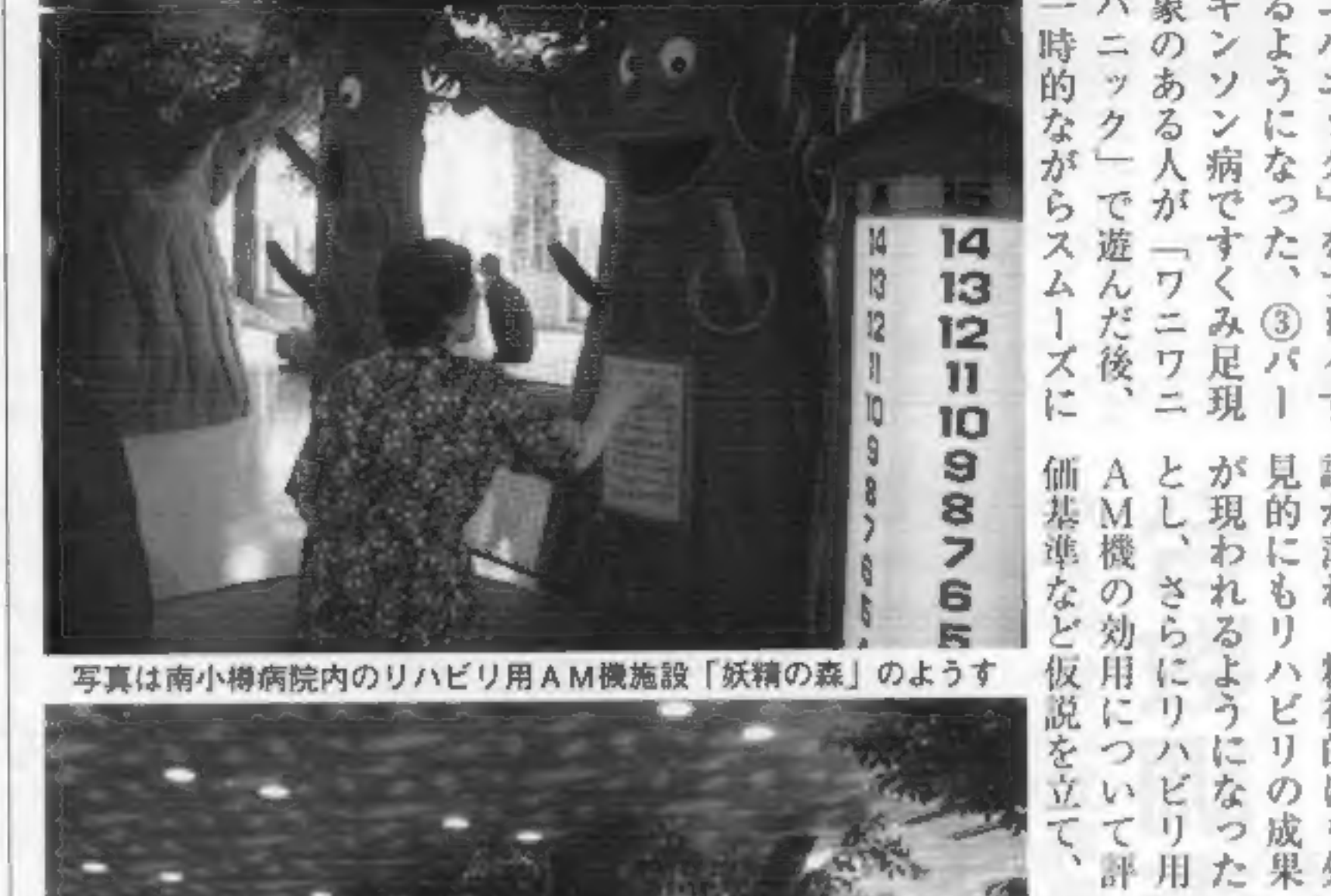
TOKYO GAME SHOW 2001 AUTUMN。このイベントは、セガ社、タイトー、そして他の多くのゲームメーカーが参加する。このイベントは、セガ社、タイトー、そして他の多くのゲームメーカーが参加する。

ナムコ、リハビリ用AM機で

「ハッスル倶楽部」展開

まず南小樽病院内に「妖精の森」

ナムコは、リハビリ用AM機で「ハッスル倶楽部」を展開する。まず南小樽病院内に「妖精の森」を展開する。ナムコは、リハビリ用AM機で「ハッスル倶楽部」を展開する。まず南小樽病院内に「妖精の森」を展開する。



写真は南小樽病院内のリハビリ用AM機施設「妖精の森」のようす

ナムコは、リハビリ用AM機で「ハッスル倶楽部」を展開する。まず南小樽病院内に「妖精の森」を展開する。ナムコは、リハビリ用AM機で「ハッスル倶楽部」を展開する。まず南小樽病院内に「妖精の森」を展開する。

ネットゲーム展開で

バンダイGV社

韓国企業と合併会社。バンダイGV社は、韓国企業と合併会社を設立する。バンダイGV社は、韓国企業と合併会社を設立する。バンダイGV社は、韓国企業と合併会社を設立する。

バンダイGV社は、韓国企業と合併会社を設立する。バンダイGV社は、韓国企業と合併会社を設立する。バンダイGV社は、韓国企業と合併会社を設立する。

バンダイGV社は、韓国企業と合併会社を設立する。バンダイGV社は、韓国企業と合併会社を設立する。バンダイGV社は、韓国企業と合併会社を設立する。

バンダイGV社は、韓国企業と合併会社を設立する。バンダイGV社は、韓国企業と合併会社を設立する。バンダイGV社は、韓国企業と合併会社を設立する。

特許・実用新案 出願公告公開。7月1日、15日。特許・実用新案 出願公告公開。7月1日、15日。特許・実用新案 出願公告公開。7月1日、15日。

特許登録。7月3日、「射撃ゲームシステム」および「射撃ゲームシステムの制御方法」の特許が登録された。7月3日、「射撃ゲームシステム」および「射撃ゲームシステムの制御方法」の特許が登録された。

「ゲームマシン」のウェブサイト。http://www.ampress.co.jp/。ニュースリリース、資料の送り先は editor@ampress.co.jp。このウェブサイトは、ゲームマシンの最新のニュースと情報を提供しています。

JAPEA、通常総会 副会長に森本氏

山田数夫氏は理事を辞任

JAPEAは、通常総会を開催し、副会長に森本氏を選出した。山田数夫氏は理事を辞任した。JPAEAは、通常総会を開催し、副会長に森本氏を選出した。山田数夫氏は理事を辞任した。



JAPEA第21回通常総会のようす

JPAEAは、通常総会を開催し、副会長に森本氏を選出した。山田数夫氏は理事を辞任した。JPAEAは、通常総会を開催し、副会長に森本氏を選出した。山田数夫氏は理事を辞任した。

JPAEAは、通常総会を開催し、副会長に森本氏を選出した。山田数夫氏は理事を辞任した。JPAEAは、通常総会を開催し、副会長に森本氏を選出した。山田数夫氏は理事を辞任した。

JPAEAは、通常総会を開催し、副会長に森本氏を選出した。山田数夫氏は理事を辞任した。JPAEAは、通常総会を開催し、副会長に森本氏を選出した。山田数夫氏は理事を辞任した。

レトロ基板レンタル

1タイトルを1ヵ月1万円でレンタルします
毎週入れ替えても1日たったの333円です

1,000タイトル以上
お気軽にお問い合わせください

高井商会
06-6746-1943

遊園協会 (N) 報告によると景品取

大勢は値上げ反対

兵庫県協、理事会

会員は6杜減の48杜に

兵庫県アミューズメント施設業者協会（手塚明雄会長）は七月十一日、神戸市内のセンタープラザで第四回理事会を開き、ＡＯＵの会費値上げに対する同協会の対応について意見交換した。

ＡＯＵから送付された「会費の見直しと改定」についての文書をもとに、の景品に使用している、で、協会から注意したほうがよいとの意見が出された。中嶋会長がこの二日後、本店へ行き自席を開かれ情報交換した。

岩手県協、通常総会

中沢氏が会長に

求めたところ、問題の景品はすぐ取り除かれたとのこと。

総会終了後、懇親会が

上無理だ」ということで出席理事会員から「値上げには応じられない」との意見が出された。

また「値上げに反対する場合は近隣各協会にも働きかけ非調を合わせたほうがよい。」この際ＡＯＵを退会、独自の団体を結成すべきだと、ＡＯＵはＪＡＭＢＡと統合して一つの団体になれば大幅な経費削減ができる」という意見もあった。

なおＡＯＵは傘下会員に設置機械台数、調査票を直接送付しているが、同協会では調査に協力するしかないが各会員に任せるしかないが、全会員が協力するとは思えない」としており、同調査の方法にも疑問を投げかけている。

このほか同理事会では二杜が退会したとの報告があり、これを含め三月定時総会以降六杜が退会

会員は6社減の48社に

兵庫県アミューズメン
施設営業業者協会「手塚
明雄会長は七月十一日、
神戸市内のセンタープラ
ザで第四回理事会を開き
ＡＯＵの会費値上げに対
する同協会の対応につい
て意見交換した」
ＡＯＵから送付された
会費の見直しと改定」
景品に使用しているの
がよいとの意見が出さ
れた。中嶋会長がこの二
年後、同店へ行き自席を
求めたところ、問題の景
品はすぐ取り除かれたと
のこと。
総会終了後、懇親会が
開かれ情報交換した。

意見を出し合った。その
主な内容は次のとおり。
「協会財政が苦しくオ
ペレーター収入も落ち込
んでいる時に、会費値下
げなら分かるが、値上げ
というのは話が逆だ。オ
ペレーターにこれ以上の
負担を強いることはでき
ない」、「ＡＯＵに協力
したくても財政的に事実
上は厳しい」という意見
が多数出た。また、この
際、ＡＯＵは傘下会員に
設置機械台数の調査票を
直接送付しているが、同
協会には「調査に協力す
るかしないかは各会員に
任せるしかないが、全
員が協力するとは思え
ない」としており、同調
査の方法にも疑問を投げ
かけている。

このほか同理事会では

会員8社を維持できた

また一泊親睦会の実施
した。（十月二十五・二十六日）

青少年問題対応など

社退会。九年来に六社、奈良県アミューズメント施設営業者協会（松村克彦会長、会員十二社）は組織の拡大・強化、賭博の追放、ゲームの日イベントの実施、青少年問題への協力、会員の親睦などを挙げている。議事終了後、奥野慧司副会長が閉会の挨拶をした。引き続き懇親会が開かれ、情報交換などを行った。

次のとおり。

会長 中沢一秀氏（サレジャー機構）。副会長 森山卓哉氏（柳セガ）、山草樹氏（柳セガ）、誠二氏（柳レジャー）。

役員改選は任期満了にともなうもので、新役員態勢は、八月二十日、奈良市内の共済会館やまとで第十二回定時総会を開き、予決算案などを承認した。同総会には委任五社を含む九社が出席した。

予決算案、事業報告、計画案はいずれも異議なく承認された。会員数は

目的に機械設置台数の調査票を傘下会員に直接送ることになった。

千葉県協、定例総会

会員6社も減少

問題ある景品には対処

千葉県アミューズメント施設営業業者協会（中嶋豊彦会長、会員二十社）は六月八日、千葉市内のぶるるプラザで平成十三年度定例総会を開き、予算決算案などを承認した。同総会には委任六社を含む十七社が出席した。

予算決算、事業報告、計画案は異議なく承認された。テコモ、プレビ、BSO が退会、三社が廃業し、会員数は六社減となった。事業計画では会員増強、親睦、AOUの

会合への参加などを挙げ、セガ社の社内異動により北林憲優理事が河野武志氏と交代することが承認された。

AOUが財政基盤整備のため機械設置台数を基準に会費値上げを検討しており、直接調査票を傘下会員に直接送付すると報告された。

このほか県内で同協会員以外の業者が運営する店で、性的好奇心をそそるものをプレイズマシン

問題ある景品には対処

千葉県農業者協会（中嶋 正彦会長）は六月八日、千葉市内の「豊登会堂、会員二十社」にて施設長会合を開き、予
同総会には委任六社を含
む十七社が出席した。
予決算案、事業報告・
計画案は異議なく承認さ
れた。テクモ、プレビ、
ＢＳＯが退会、六社が廃
業し、会員数は六社減と
なした。事業計画では会
員以外、数社減と見られ
る。会費値上げを検討し
ており、台数調査票を傘
下会員に直接送付すると
報告された。

このほか県内で同協会
員以外の業者が運営する
店で、性的好奇心をそそ
ぐものやプライバシーマシ

ン、黒黒黒ミュージアム、
会合への参加などを挙げ
ている。

セガ社の社内異動により
北林憲徳理事が河野武
志氏と交代することが承
認された。

AOUが財政基盤整備

総会議案は従来どおり

岐阜県ケムシ機オベレ
ター協会（鈴木雅也会
士、会員三十一社）は六
月十七日、岐阜・長良
の岐阜グランドホテル
第十七回定時総会を開
き、予決算案などを承認
した。ＡＯＵからの台数調
査依頼への対応を検討し
、同総会には十二社が
出席した。

事務所の太田千尋氏の
ＡＯＵが会費値上げを
会社により牧野真信副会
長が開会の辞を述べ、鈴
木会長が挨拶。来びんと
して顧問の挨拶、聖子衆
議員の秘書らが挨拶した
。予決算案、事業報告・
計画案はいずれも異議な
く承認された。うち事業
計画は前年度を踏襲し、
今年も勉強会開催などを
予定している。

まず10カ所、時間料金で

ほか、キャラクターライセンスを供与し、セガ社がその景品を開発する。セガ・パトイズは「ピコ」のほかベットロボットなどを提供する。

同ゾーンは標準面積百平方メートル。時間料金制で二十分三百円、延長十分ごとに百円追加。当初「セ

予想を大幅に上回るペース

「横浜カレーミュージアム」入場100万人目の丸茂さんらの記念写真

ネットワークPCに近づく

(株)ソニー・コンピュータエンタテインメント（SCE）、本社東京、久多良木健社長は「プレイステーション2」（PS2）の本体価格を六月二十九日から三千五百円に引き下げた。昨年三月の発売以来オープン価格としていたのを改め、実勢三万九千八百円だったのを約五千人値下げしたものだ。九月発売の任天堂「ゲームキューブ」（価格二万五千円）に先行して普及させるためと見られている。

カプコン、家庭用で

MMネット対応

「PS2」、「DC」間での対戦
KDDIが六月からサ 戦できるようになる。

開発者、ユーザーの
交流を進めている。
カブコンが七月十二
日に発表するPS2／DC
用「カブコンVS PS K2」
は、初の「マルチマッ

「PS2」、「DC」間で対戦

KDDIが六からサービスを開始したという通信対戦ゲーム専用ネット「マルチマッチング」サービスを使う家庭用ゲームソフト「カブVS SN K2」が、カブ

戦できるようになる。KDDIの「マルチマッチング」サービスは、昨年三月に開始した「マルチマッチングサービス」の機

は、初の「マルチマッチング」対応ゲームソフトとなり、これ以降も対応ソフトを開発していくと

テクモなど3社

MMネット対戦実現へ向け

KDDI オムロン、KDDIの三社は七月十六日「マルチマッティング・タオIISDN」実現のため共同研究を行なうと発表した（「マルチマッティング」サービスについては別記事参照）。

「マルチマッティング・タオIISDN」サービスの使用に用いる「マルチマッティング」サービスは、KDDI「マルチマッティング」サービスを使うことにより、さらにレイテンシを抑え、より高速で対応のドライバ・ソフトウェアを開発を進めるとのこと。ネットワークゲームに対応のネットワークゲームソフトを開発する。

—

同ゾーンは標準面積百
方呎。時間料金制で二
分三百円、延長十分こ
に百円追加。当初「セ
ラム
日に百万人を超えた。
カレミュージアムは
ナムコ協力による回遊型
アトラクションとカレ
ミュージアムを併設した異
色のパークとして一月二
十六日オープンしたものの、

カプロン、家庭

「横浜カレーミュージアム」入場100万人目の丸茂さんの記念写真

(株)マタハ川崎市中秀晃社長が運営するカレー・KDDIが六月からサードパーティを開始している通信対戦ゲーム専用ネットワーク「マルチマツチンク「横浜ゲームソフトを使う家庭用ゲームソフト」「カブム」(横コン於九月十三日に発売・伊勢売されることになった。佐木町)ゲームソフトは「PS2」の人場者用、「DC」用の二種類ありどちらの機種を使ってもネットワーク上で対

MMネツ

「PS2」、

も九月中旬に発売

のに続くもので、サン・イクロシスデムズ社とI.V.A.技術をPS2に搭載することで提携し、今年中に実現する予定としている。

HDDユニットは40GのHDDとネットワーキングアダプターからなるもので、ネットワーク関連さまざまな実験を進めることになる。

HDDユニットはネットワークゲームなどインターネット関連に使用されることになる。SCEがめざす「PS2」システム構成は、間違いなくネットワークパソコンP.C.)に近いっており、ゲーム専用機から遠ざかることになる。



ESDEN
POWER SUPPLY

電源機器のパイオニア

ESDENは、各種電源トランス及びスイッチング電源・ドロッパー電源の設計・製造・販売メーカーです。

豊富な経験・豊かな実績・スピーディーなOEM設計と高まる信頼性、それがESDENです。



【KCシリーズ】
スイッチングレギュレータ

入 力: AC90~264V
2 出力: 5V/12V
容 量: 25W/40W/50W/
60W/75W/90W

その他出力電圧製作可

JET認証取得済 
No.0158-61010-002



【ENCシリーズ】
スイッチングレギュレータ

入 力: AC90~132V
単出力: 12V/24V
容 量: 30W/50W/100W/
120W/150W

その他出力電圧製作可

JET認証取得済 
No.0158-61010-003



蛍光灯インバータ

入 力: AC24V
DC12V/24V

ローコストタイプ

[DPS-10] 15~20W
[DPS-8] 6~10W



【NEA/Bシリーズ】
ノイズエリミネータトランス
(ノイズ低減トランス)

屋内用乾式自冷式

入出力: AC100/200V切換可
単相・50/60Hz・B種

容量: 100・200・300・500VA(NEA)
1K・2K・3KVA(NEB)



※納期・価格等詳細については、
弊社担当(鈴木・佐野)迄お問
い合せ下さい。

JET申請中



本社: 〒141-0032 東京都品川区大崎3-18-7
TEL 03-5740-8695 FAX 03-5740-8696
工場: 〒220-0203 神奈川県津久井郡根小屋1995
<http://homepage2.nifty.com/esden/>
E-mail: esden@nifty.ne.jp

【ISO-9001 認証取得】

TUV CERT

DIN EN ISO 9001
JIS Z 9901

Certificate: 01 100 008466

EIKOH PRIZE NEWS

8月発売



プライスコラボレーション
ショーにて発表し、大好評
だったキティちゃんの
BIGマーメイドいよいよ
発売です!

ハローキティマーメイドBIGタイプ
OP価格 32,000円

ハローキティ(ピンク・ブルー)×各20



ハローキティきのごころ
OP価格 30,000円



サンリオキャラクター型ラジオ
OP価格 30,000円



ハムスターパティス賞光めいぐるみ
OP価格 30,000円



カラフルズー
OP価格 25,000円



株式会社 エイコー AM販売部 〒130-0004 東京都墨田区本所 1-3-13 TEL 03-3624-1183 FAX 03-3622-6235

Sega Prize! まっさかり、セガプライズで汗流す

プライズ
シリーズ
コレクション
8月

UFOキャッチャー800プライズ	
コンパニオン スーパーヒーロー	H1103 38個入りOP価格30,000円
サンリオキャラクター	H1104 38個入りOP価格30,000円
ドラえもん	H1105 38個入りOP価格30,000円
ドラえもん	H1106 38個入りOP価格30,000円
ドラえもん	H1107 38個入りOP価格30,000円
ドラえもん	H1108 38個入りOP価格30,000円
ドラえもん	H1109 38個入りOP価格30,000円
ドラえもん	H1110 38個入りOP価格30,000円
ドラえもん	H1111 38個入りOP価格30,000円
ドラえもん	H1112 38個入りOP価格30,000円
ドラえもん	H1113 38個入りOP価格30,000円
ドラえもん	H1114 38個入りOP価格30,000円
ドラえもん	H1115 38個入りOP価格30,000円
ドラえもん	H1116 38個入りOP価格30,000円
ドラえもん	H1117 38個入りOP価格30,000円
ドラえもん	H1118 38個入りOP価格30,000円
ドラえもん	H1119 38個入りOP価格30,000円
ドラえもん	H1120 38個入りOP価格30,000円
ドラえもん	H1121 38個入りOP価格30,000円
ドラえもん	H1122 38個入りOP価格30,000円
ドラえもん	H1123 38個入りOP価格30,000円
ドラえもん	H1124 38個入りOP価格30,000円
ドラえもん	H1125 38個入りOP価格30,000円
ドラえもん	H1126 38個入りOP価格30,000円
ドラえもん	H1127 38個入りOP価格30,000円
ドラえもん	H1128 38個入りOP価格30,000円
ドラえもん	H1129 38個入りOP価格30,000円
ドラえもん	H1130 38個入りOP価格30,000円
ドラえもん	H1131 38個入りOP価格30,000円
ドラえもん	H1132 38個入りOP価格30,000円
ドラえもん	H1133 38個入りOP価格30,000円
ドラえもん	H1134 38個入りOP価格30,000円
ドラえもん	H1135 38個入りOP価格30,000円
ドラえもん	H1136 38個入りOP価格30,000円
ドラえもん	H1137 38個入りOP価格30,000円
ドラえもん	H1138 38個入りOP価格30,000円
ドラえもん	H1139 38個入りOP価格30,000円
ドラえもん	H1140 38個入りOP価格30,000円
ドラえもん	H1141 38個入りOP価格30,000円
ドラえもん	H1142 38個入りOP価格30,000円
ドラえもん	H1143 38個入りOP価格30,000円
ドラえもん	H1144 38個入りOP価格30,000円
ドラえもん	H1145 38個入りOP価格30,000円
ドラえもん	H1146 38個入りOP価格30,000円
ドラえもん	H1147 38個入りOP価格30,000円
ドラえもん	H1148 38個入りOP価格30,000円
ドラえもん	H1149 38個入りOP価格30,000円
ドラえもん	H1150 38個入りOP価格30,000円
ドラえもん	H1151 38個入りOP価格30,000円
ドラえもん	H1152 38個入りOP価格30,000円
ドラえもん	H1153 38個入りOP価格30,000円
ドラえもん	H1154 38個入りOP価格30,000円
ドラえもん	H1155 38個入りOP価格30,000円
ドラえもん	H1156 38個入りOP価格30,000円
ドラえもん	H1157 38個入りOP価格30,000円
ドラえもん	H1158 38個入りOP価格30,000円
ドラえもん	H1159 38個入りOP価格30,000円
ドラえもん	H1160 38個入りOP価格30,000円
ドラえもん	H1161 38個入りOP価格30,000円
ドラえもん	H1162 38個入りOP価格30,000円
ドラえもん	H1163 38個入りOP価格30,000円
ドラえもん	H1164 38個入りOP価格30,000円
ドラえもん	H1165 38個入りOP価格30,000円
ドラえもん	H1166 38個入りOP価格30,000円
ドラえもん	H1167 38個入りOP価格30,000円
ドラえもん	H1168 38個入りOP価格30,000円
ドラえもん	H1169 38個入りOP価格30,000円
ドラえもん	H1170 38個入りOP価格30,000円
ドラえもん	H1171 38個入りOP価格30,000円
ドラえもん	H1172 38個入りOP価格30,000円
ドラえもん	H1173 38個入りOP価格30,000円
ドラえもん	H1174 38個入りOP価格30,000円
ドラえもん	H1175 38個入りOP価格30,000円
ドラえもん	H1176 38個入りOP価格30,000円
ドラえもん	H1177 38個入りOP価格30,000円
ドラえもん	H1178 38個入りOP価格30,000円
ドラえもん	H1179 38個入りOP価格30,000円
ドラえもん	H1180 38個入りOP価格30,000円
ドラえもん	H1181 38個入りOP価格30,000円
ドラえもん	H1182 38個入りOP価格30,000円
ドラえもん	H1183 38個入りOP価格30,000円
ドラえもん	H1184 38個入りOP価格30,000円
ドラえもん	H1185 38個入りOP価格30,000円
ドラえもん	H1186 38個入りOP価格30,000円
ドラえもん	H1187 38個入りOP価格30,000円
ドラえもん	H1188 38個入りOP価格30,000円
ドラえもん	H1189 38個入りOP価格30,000円
ドラえもん	H1190 38個入りOP価格30,000円
ドラえもん	H1191 38個入りOP価格30,000円
ドラえもん	H1192 38個入りOP価格30,000円
ドラえもん	H1193 38個入りOP価格30,000円
ドラえもん	H1194 38個入りOP価格30,000円
ドラえもん	H1195 38個入りOP価格30,000円
ドラえもん	H1196 38個入りOP価格30,000円
ドラえもん	H1197 38個入りOP価格30,000円
ドラえもん	H1198 38個入りOP価格30,000円
ドラえもん	H1199 38個入りOP価格30,000円
ドラえもん	H1200 38個入りOP価格30,000円



新世紀エヴァンゲリオン
ウォーターシーンハイクレードフィギュア
入数2種38個入り OP価格 30,000円



アンパンマン
フォトスタンドぬいぐるみ
入数5種80個入り OP価格 30,000円

株式会社 セガ

東京都大田区東堤谷2-12-14 本社3号館 プライズ部 カスタマーリレーション課

電話 03(5737)7541 FAX 03(5737)7744
http://www.sega.co.jp/prize/

Prize Forum

プライズフォーラム

細い目で、長く見よ
優良景品で業界の発展を



店長、景品の品揃えを見直ししようよ。そうだね、景品取りも中身が同じだと飽きられてしまうからね。このあいだ友達と行ったゲームセンターで、買えば二万円以上はするP社のおサイフを景品にしていたわ。ちやうど欲しいなと思っていたところだったので、うちでも景品にしたいなと思ったんです。だめだよ。何度も言っているように、うちの業界では高価なものには景品にはしないんだ。市販価格八百円以下でしょう。ほとんどの景品を八百円以下にしておいて、目玉ということで一点だけ豪華景品ということにしてもだめなんですか? だめだ。最近うちの業者の団体で「高額景品を使用して景品機の扱いが厳しく制限されることになった。大ダメージになる」と会議で話が出たんだ。まじめな団体でも、それ以外の業者が高額景品を使えば同じ業者として扱われるから、みんな決めたことはみんな守っている。いかにと業界存亡の危機に近づいてしまっている。そんなことないよ。一部の良からぬ業者のせいであって、やっている業者まで同じに見られ、そのために不利益になるなんてよくないよ。じゃあどうすればいいんですか? 高額景品を使っている業者を周知徹底するんだ。そうすると、業界のためにもみんなが高額景品を使わないようにしないと。限度額を守った景品でもけっこういい物がたくさんあるから、別に高額景品に頼らなくてもいい物を探してきます。良からぬ業者に聞かせてやりたいよ。



60~70年代にアメリカで生まれた、カジュアルブランドが今、日本上陸。



「ラブ&ピース」をスローガンとしたヒッピームーブメントの時代に、アメリカで生まれたCHOOP。そのピースフルでキッチュなテイストで、今日のティーンズたちから注目のブランドとなっています。

CHOOP デジタルウォッチ
60~70年代にアメリカで誕生したブランド。ティーンズに大人気のスポーツタイプのCHOOP。おしゃれなカジュアルウォッチです。
SS1485 12月第3週 納品予定
4種/38個入り OP価格 ¥30,000

※誌面の各商品は監修につき、デザイン・カラー・寸法など仕様等変更になる場合がありますのでご了承ください。
SYSTEM SERVICE CO., LTD. お申し込みはお電話かFAX、または、インターネットで TEL.03-5951-6600 FAX.03-5951-3449
システムサービス株式会社 〒171-0014 東京都豊島区池袋2-48-1 信友山の手池袋ビル4F
eコマースサイト: www.fans-web.com
FANSホームページ: www.fans.co.jp

プライズインフォメーション

すしあざらし ティッシュカバー
セガ社

すしあざらしのアニメーションをティッシュカバーの上にあしらったもの。カバーは白とピンク。左右25°。
3種類38個入りでOP価格3万円。8月発売。

いまだきのこども お弁当箱&バッグ
セガ社

2層式弁当箱(左右13°)とバッグ(高さ24°)の実用セット。緑、茶、ピンクの3色。パッケージ袋付き。
各20個計60個入りでOP価格3万円。8月発売。

モモパンダ マスコットキーチェーン
システムサービス

帽子をかぶったものと手に持ったもの、カメに乗ったものの3種類のキャラクターチェーン。キャラのみ9°。
130個入りでOP価格3万円。8月発売。

アフロ犬リストウォッチ パート2
システムサービス

文字盤にアフロ犬キャラのイラストを描いたアナログタイプの腕時計。緑、黄、ピンク、青の4色。ベルトはカラフル。
38個入りでOP価格3万円。8月発売。

サンリオシルバーラメ地風ドール
エイコー

頭や胴の部分にキラキラ光るラメ風素材を使用したぬいぐるみ。キティ、ダニエルなど4種類のキャラクター。
64個入りでOP価格3万円。8月発売。

カラフルズー
エイコー

オリジナルの動物ぬいぐるみ。クマ、ウサギ、ブタなど4種(高さ19°)。手足の色が違うなどカラフル。
100個入りでOP価格2万円5千円。8月発売。

どこでもいっしょ 顔型せんめんき&スポンジ
バンプレスト

キャラ「トロ」の顔をデザインした洗面器(約30°)と顔の輪郭にカットしたスポンジのセット。
3種類42個入りでOP価格3万2千円。8月発売。

サンリオキャラクター
ドリンクかきまぜマスコット
バンプレスト

マスコットの両手の間にストローを通して立て、ゼンマイを回すとマスコットが回転して飲み物をまぜる。
3種類61個入りでOP価格3万円。8月発売。

夏休み向けおすすめアイテム



映画も大人気! 2001年夏休み全国東映系ロードショー	
7月 も〜つ! おジャ魔女どれみ デュアルキーホルダー 全4種 全入り:128個 OP価格:30,000円	7月 デジモンテイマーズ アクションメタルキーホルダー 全4種 全入り:118個 OP価格:30,000円
8月 も〜つ! おジャ魔女どれみ ぬいぐるみコレクション 全4種 全入り:100個 OP価格:30,000円	8月 DX デジモンテイマーズ ぬいぐるみ 全4種 全入り:48個 OP価格:32,000円

株式会社 バンプレスト プライズ事業部 〒271-0082 千葉県松戸市戸1230-1 ビアゲル PHONE 047-367-7131 プライズ最新情報(バンプレストホームページ) http://www.banpresto.co.jp/ ※写真と商品とは、多少異なる場合があります。

AUGUST 15

Game Machine's Best Hit Games 25

■TVゲーム機——ソフトウェア

前回	機種名 (メーカー名)	MODEL (MANUFACTURER)	評価(RATING)
1	1	機動戦士ガンダム 連邦 VS ジオン (カプコン/バンプレスト Naomi) Mobile Suit Gundam (Capcom/Banpresto)	8.60
2	3	カプコン VS SNK プロ (カプコン Naomi) Capcom vs. SNK Millennium Fight 2000 Pro (Capcom) ...	6.25
3	2	バーチャストライカー 3 (セガ社 Naomi) Virtua Striker 3 (Sega)	6.19
4	11	スーパーメジャーリーグ (セガ社 Naomi) World Series Baseball (Sega)	5.58
5	8	怒首領蜂 II (IGS/カプコン) Do Donpachi 2 (IGS)	5.50
6	5	鉄拳タッグトーナメント (ナムコ) Tekken Tag Tournament (Namco)	5.45
7	4	ストリートファイター ZERO 3 アッパー (カプコン/セガ社 Naomi) Street Fighter Zero 3 Upper (Capcom/Sega)	5.44
8	-	ゼロガンナー 2 (彩京 Naomi) Zero Gunner 2 (Psikyoo)	5.43
9	6	ストリートファイター IIIサードストライク (カプコン) Street Fighter III 3rd Strike (Capcom)	5.33
10	7	ザ・キング・オブ・ファイターズ2000 (SNKネオジオ) The King of Fighters 2000 (SNK)	5.26
11	12	ミスタードリラー グレート (ナムコ) Mr. Driller Great (Namco)	5.06
12	9	スーパーワールドスタジアム 2001 (ナムコ) Super World Stadium 2001 (Namco)	5.01
13	16	ギルティギア X (サミー Naomi) Guilty Gear X (Sammy)	4.65
14	14	パワースマッシュ (セガ社 Naomi) Virtua Tennis (Sega)	4.55
15	13	プロギアの嵐 (ケイブ/カプコン) Progear (Cave/Capcom)	4.50
16	15	対戦ホットギミック 3 (彩京) Mahjong Hot Gimmick 3* (Psikyoo)	4.45
17	10	バーチャストライカー 2 バージョン2000 (セガ社 Naomi) Virtua Striker 2 ver.2000 (Sega)	4.30
18	27	ハイパービシバシチャンプ (コナミ) Hyper Bishi Bashi Champ (Konami)	4.29
19	25	テトリス (セガ社) Tetris (Sega)	4.28
20	21	メタルスラッグ 3 (SNKネオジオ) Metal Slug 3 (SNK)	4.27
21	24	対戦ホットギミック フォーエバー (彩京) Mahjong Hot Gimmick Forever* (Psikyoo)	4.26
22	32	すくすく犬福 (ビデオシステム) Quiz Lucky Dog* (Video System)	4.25
23	18	カプコン VS SNK (カプコン Naomi) Capcom vs. SNK (Capcom)	4.19
24	22	パズループ 2 (ミッチェル/カプコン) Puzz Loop 2 (Mitchell/Capcom)	4.01
25	35	続おてなみ拝見 (サクセス/タイトーGネット) Otenami-Haikun 2* (Taito)	4.00

*The Traditional Japanese Games or Japanese Quiz Game, etc.

評価
(RATING)

調査口ageションの店舗様を売上げと人気度から見たランク付けで、各オペレーターの判断によるデータを集計、その平均値を示したものです。数字の意味は10：これ以上ない爆発的な人気と売上げ、9：すばらしい人気と売上げ、8：大変いい人気と売上げ、7：いい人気と売上げ、6：まあいい人気と売上げ、5：平均的なもの、4：平均以下(下等ランク)

■完成品タイプのTVゲーム機

前回	機種種名 (メーカー名) MODEL (MANUFACTURER)	(DEDICATED VIDEOS) 評価(RATING)
1	ガンサバイバー 2・バイオハザードコード・ベロニカ (カプコン/ナムコ) Gun Survivor 2 Biohazard Code Veronica (Capcom/Namco)...	7.90
2	太鼓の達人 (ナムコ) Taiko no Tatsujin (Namco)	7.78
3	ポップンミュージック 6 (コナミ) Pop'n Music 6 (Konami)	7.20
4	ダービーオーナーズクラブ 2000 (セガ社) Derby Owners Club 2000 (Sega)	6.95
5	スリルドライブ 2 (2P/SD/DX)(コナミ) Thrill Drive 2 (2P/SD/DX) (Konami)	6.64
6	ドラムマニア・フォースミックス (コナミ) Drum Mania 4th Mix (Konami)	6.42
7	ヴァンパイアナイト (SD/DX)(ナムコ) Vampire Night (SD/DX) (Namco)	6.27
8	シャカッとタンバリンノ (セガ社 Naomi) Syakatto-Tambourine (Sega)	6.19
9	タイムクライシス 2 (SD/DX/S)(ナムコ) Time Crisis 2 (SD/DX/S) (Namco)	5.95
10	ザ・警察官 (コナミ) Police 911 [Police 24/7] (Konami)	5.71
11	モーキャップボクシング (コナミ) Mocap Boxing (Konami)	5.70
12	ザ・ハウス・オブ・ザ・デッド 2 (DX/UP)(セガ社) The House of The Dead 2 (DX/UP) (Sega)	5.50
13	バーチャファイター 3tb (セガ社) Virtua Fighter 3 Team Battle (Sega)	5.40
14	バトルギア 2 (タイトー) Battle Gear 2 (Taiko)	5.33
15	コンフィデンシャルミッション (SD/DX)(セガ社) Confidential Mission (SD/DX) (Sega)	5.32
16	ギターフリース・フィフスミックス (コナミ) Guitar Freaks 5th Mix (Konami)	5.22
17	ダンスダンスレボリューション・フィフスミックス (2P)(コナミ) Dance Dance Revolution 5th Mix (2P) (Konami)	5.18
18	狙撃 (コナミ) Silent Scope EX (Konami)	5.13

■その他アーケードゲーム機 (OTHER ARCADE GAMES)

1	1	劇的美写 (日立ソフトウェアエンジニアリング/セガ社) Gekitekibisya (Hitachi Software Engineering/Sega)	9.38
2	2	テルティショット (オムロン) Telty Shot (Omron)	8.92
3	3	チャオッピノ (オムロン) Chaopi (Omron)	8.59
4	5	フラッシュショット (オムロン) Flash Shot (Omron)	8.40
5	4	めちやキレイノ (アトラス) Mecha Kireiノ (Atlus)	8.18
6	6	キャンバスショット (オムロン) Canvas Shot (Omron)	8.12
7	7	Hitomi (アイエムエス) Hitomi (IMS)	6.71

Ludus Tonalis <28>

Lucius Tonails (28)

実験によれば、無音室では数分と経たない間にどんな人でも神經に異常をきたして恐怖に陥れるという。無音は怖い。しかし外國から帰った人がまず感じるのは、日本社会では驚くほど雑音が多いことである。音の隙間が罪であるかのように無意味な雑音がたれ流しになっている。

音に対する人々の反応も実にさまざまである。雑音は別にしても、クラシックは別にしても、前にふれた新潮社の音キチであつた斉藤十一は哀弱して殆んど動けなくなつても、件の「LP 三十選」から更に曲数を二十にしはつて、二十の名曲名演を聞き続けていたという。感じ方は、どうも全人的なものではなかつたやうな節がある。あるいは、あたかも、あの街には

えの天才の瞬時の切り換えの週刊新潮やフーカカなど劣情を刺戟することを目の下の下らなさ加減を見てゐる限り、それに対して、旧興銀のドンであつた中山素平などは、クラシックのレコードを聴いてとの限りなく心が清潔な超越的な存在に少しでも近づこうと限りなき向上を目指してゆくのが怖くなつてくる。クラシックの音の世界に対して自分の日々の営みを支えるためのビジネスの世界の汚濁しきまつている低次元の取引場を考えると、クラシックの音の世界と自分の仕事の音の底面立し難い、したがつてクラシックを聴くことがこれに対して畏怖心がつきたらたき、クラシックを聴くことを意識してやめるようになったという。

あたかも、あの街には

とんでもなくゴケティッシュでその上まろいやりのある年若の美が、いふことを知ってゐないが、もならずも、その女を感服してゐるためにその衝動の方へは行くことが出来ぬ。汚れきつた自分がその女とうまくやつてゆけ、そうにもないのこの自分がいちばん良く知っているのである（トルバドールの世界）。

そつとしておこう、クラシックの世界について、はという訳であり、平凡人は、この音楽十一と中山素平との感受性の両極の間に適当に自分の心情的の梗概を探して、クラシックを聴いているのである。

附和雷同からスタートして一生附和雷同の世界に滞っているのが殆んど多くのクラシックファンであるのかもしれないが、それでも、色、形、文字の世界での戯れよりも、もつともつよく人の心情

を揺り動かしてゐるのは音である、附和雷同の音でも、やがてはその中にも自分とともつとも波調があらう音の世界を見つけ出してゆめゆめというこゝとも。

音を愛するでなければ、同一の曲を巻き返し繰り返して聴き続けることは出来ぬ。

ただどういふ波調に白分が同調出来るのか、各人の顔、スタイルが違ふように、調が微妙なところですべて違ふ場合もあるのだらう。

人の問題、特に人の心の揺れ、動きについてはいつまでたつても不可解なことが多すぎる。音と同じように、文字を駆使して所謂芸術を目指してきた文学の受容の仕方について見ても、つくづくそういう感をつよく、昭和三十年代、まだP一枚が月収の四分の一ぐらいの額であつた頃、

は、な店アルコルと食事のとき、帰宅してハイドを交響曲を聴いて快い疲れのうちに眠るといふエッセイを見る。これを見て三十年代の清岡卓行が書いていたことをおもひ出した。

その川本三郎が小説を語るものは「忘我」にあるといふ。

三島由紀夫が映画に求めたのは「忘我」であるといふのをを出しにして、野崎歓の「フランス小説の扉」から

きびしい現実の法則を少しばかり脱け出し、とりわけ自分自身から自由になって、他者の言葉に身を委ねていればいい

を引いて、映画と同じように小説の楽しさをもたらした「忘我」にあるとする。

それに似ているようで微妙にちがうのが古井由吉の読書である。この人は海よりも山を好み、見ることよりも聴く感覚をろう。

向がもともとよかったのは中世であつたとおもわれるのだが、

——「どうして人間の世界はこうもむずかしいのだろうか。」そういう嘆きの、よりよき交響曲の世界への祈りをこめた憧れ、そういうものが、「文学を生み出す。何にかわつて自分のことを人にわかつてもらいたい。何とかして隣人のことをもつとよくわかり、気持よくいふように暮らすようになる」。文学とはそれをつらいた。文学とはそれを必死に訴えているものなで、現在のなかで実現しようとするのが至難のものなを求めて、想像力による「よりよき」「世界を描き出し、築き上げようとする人間」の願いの所産なのだ――

同じ小説を読んでも、同じ音楽を聴いても人それぞれであるのは致し方ないことであるとあきらめるものと、その真実ではある

有田佐市

ハインの交響曲(百四曲)全集がキングからリリースされたが、経済的な問題とそれ以上にモーツァルトと較べて影がなくて、もっぱら明るい光が燦々と溢ち溢れているハイドンのシンフォニーを百何曲も聴き続けることは出来ない相談と、ちょっとは気負ひだったが(なにしてハイドンは交響曲の父である)断念した時に、清岡卓行が雑誌にこのLPを聴くのがこの上ない愉悅の時間であると書いてそのを見た。ずつと時代が下って川本三郎が散歩を続けて、よさそうな店があるとそこで昼食をとり、夕方になると散歩をしている街で自分の好みにあいそう

大事にしている人で、思慮深く、表現が繊細で重厚なインタネット文学者、这是对難の人物であるののだが、


読むというこはかならずしも、わかるわけからぬことはない。魂というような言葉を使いたくなくところだが、時に触発されて自分が一時でも自分からひるがある、そこに妙味はある。人生の機縁もある——

古井由吉は読書により忘我の状態に陥る時もあれば、忘れる人も、自分がか一時でも自分からひるがり出る、のである。

もつとつきつめてゆくこと、よりよい世界への祈りととつている人もいふ傾私見によればそういう傾

まるち かめら あいず No.381

No. 381

 **新時代のマシンを生み出す
トータルサプライヤー……………エイブルコーポレーション**



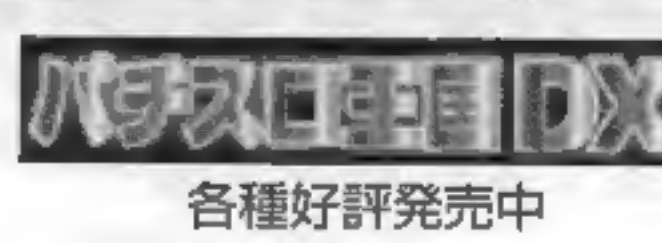
チャンスシリーズ第8弾



特許申請中(景品払出機構/玉排出機構)



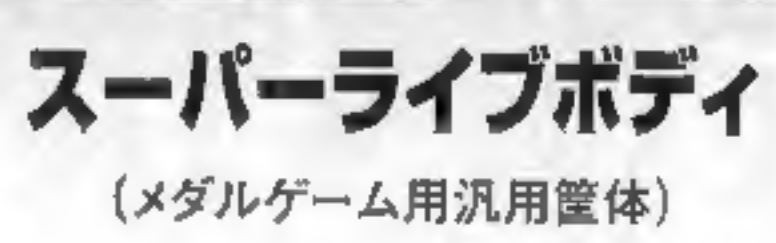
アイビーレ



各種好評発売中



... ..



(メタルゲーム用汎用筐体)



株式会社エイブルコーポレーション
ABLE CORPORATION, LTD.

〒171-0014 東京都豊島区池袋4-8-3
TEL 03(3988)2061(代) FAX 03(3986)5180
★インターネットホームページ <http://www.able-corp.com>

SEGA



予約締切
8月21日
10月下旬発売予定

愛犬とゆく、おさんぽアドベンチャー!!



かわいいワンちゃんと一緒に歩く、夢のおさんぽシミュレーションゲームがついに誕生!!
アクシデントやハプニングに反応しながら、愛犬と楽しくおさんぽ。
自分の足で歩くから、運動不足も一気に解消!!
自力歩行型のフットベルトとリード型(手綱)コントローラを採用した、前代未聞のおさんぽ体感ゲームです!!

遊べるおさんぽ3ルート
Aルート: ペットショップへいこう(初級)
Bルート: フライングディスクで遊ぶ(中級)
Cルート: じぶんのおうちへえらう(上級)

© SEGA CORPORATION / WOW ENTERTAINMENT INC., 2001



SEGA 株式会社 セガ



予約締切
8月22日
10月下旬発売予定

2対2
対戦可能!!

電脳戦機バーチャロン フォース

バーチャロン最新作「電脳戦機バーチャロン」の最新作「電脳戦機バーチャロン フォース」が登場!

巨大人型戦機兵器による大迫力の戦闘を可能にした「電脳戦機バーチャロン」の最新作「電脳戦機バーチャロン フォース」が、実現不可能と思われていた2 on 2のチームバトル、継続した遊びを可能にした磁気カードシステムが、対戦型ゲームに新たな可能性を提示します。

磁気カードシステムで、遊びが無限に継続される!

一回の対戦だけでその遊びが終了していた従来の対戦型ゲームと大きく異なり、「バーチャロン フォース」では、そのプレイヤーや戦績を「V04パイロットライセンスカード」に記録できます。プレイを重ねるとさまざまなプラス要素があり、やりこめばやりこめほど、バーチャロンの世界に引き込まれていきます。

V04パイロットライセンスカードのプラス要素
機体乗り換えのチャンス
カードを使ってプレイを重ねていくと、同系列の機体は乗り換えるチャンスが与えられます。これは、勝ち負けに関係なく、すべてのプレイヤーに平等にチャンスが与えられます。
階級システムで、パイロットの腕前が分かる
プレイヤーの腕前がわかる階級システムを導入。「候補生」からスタートし、勝てば昇格していき、最終的に「元帥」に昇格し勝ち誇りつづけていきます。
各種戦績データの閲覧が可能に
対戦数や戦績時間、レスキュー回数などの戦績データを閲覧することが出来ます。

1枚のカードの出撃可能回数は30回まで
1枚のカードで出撃できる回数は30回まで。出撃可能回数が0になると、そのカードでは、出撃できません。ですが、新しくカードを作成しデータを引き継ぎ手続きをとることで、今までの戦績や戦績を継続してプレイすることが出来ます。
※「V04パイロットライセンスカード」がなくてもゲームを楽しむことは出来ますが、カードによるプラス要素は一切利用できません。

プレイヤーが「V04パイロットライセンスカード」を作成するためには、カード発行6個宛の「V04ターミナル」を利用します。ここでは、前述のカード作成および、各種戦績データなどの閲覧、またプレイ中に入った「緊急連絡」の内容確認などを行うことが出来ます。



本社3号館 東京都大田区東糀谷 2-12-14

札幌販売 札幌市豊平区豊平五条 3-2-34
関西販売 大阪府豊中市豊南町東 2-5-3
九州販売 福岡県福岡市博多区博多駅前 6-7-5
名古屋販売 愛知県名古屋市中区東区 5-1-50-40

電話 03(5737)7539 (内線)
電話 03(5737)7541 (FAX)
電話 03(5737)7544 (海外)
電話 011(841)0250 (札幌)
電話 06(6334)5336 (大阪)
電話 092(452)6843 (福岡)
電話 052(720)3003 (名古屋)

●ここに記載されている価格の税別、手数料は別途に要する場合があります。ご了承ください。

英文版業界ニュース

Ripplewood Purchases Phoenix Resort Assets

The receiver (bankruptcy administrator) of Phoenix Resort Co., Miyazaki, which went bankrupt, submitted a draft reconstruction plan to the Miyazaki District Court on July 11. It is the draft of a reconstruction plan for a total of three companies. These are Phoenix Resort, which operates the "SeaGaia" including the water park "Ocean Dome" and two related companies. If agreed upon at a meeting of creditors on August 3, legal reconstruction procedures are likely to be finalized by mid-September.

According to the plan, upon subjecting Phoenix Resort Group's stocks to 100% reduction of capital, Ripplewood Holdings LEC, an Ameri-



can investment company, will invest ¥16,200 million, thus making Phoenix Resort Group into a fully owned subsidiary of Ripplewood. Phoenix Natural Zoo will also be sold to Miyazaki City for ¥1,040 million. An additional ¥9,790 million in tax reduction (from a total tax bill of ¥17,240 million), will be appropriated to debt settlement.

Ripplewood intends to turn the business around by working out an operation plan for "Ocean Dome", "Hotel Ocean 45", etc., and additionally investing about ¥900 million over four years. About ¥326,100 million in bad debt arising from the bankruptcy of Phoenix Resort Group is simply wiped off the slate. Ripplewood's purchase price was a mere ¥16,200 million.

Sega Adopts Managing System In Its Arcades

Sega Corp., Tokyo, introduced from June the game arcade management system "ARMS" into its 500 arcades. According to Sega, it is an abbreviation of Amusement Shop Rapid Management System, which was developed jointly by Sega and CSK. The system enables each arcade's daily income to be calculated, thus serving as a powerful aid to arcade operation.

Firstly, Sega installs a dedicated server, and data on operation income, games, cash and cost at each arcade is input. Secondly, the amount of assets and income on that day is outputted. As a result, the arcade manager can accurately grasp the state of his operation and can plan accordingly.

So far, only operation income data has been sent by each arcade to the head office meaning it was not possible to determine the return on investment. "ARMS" solves this problem and makes it possible to grasp the efficiency of each arcade's operator, Sega explains. Sega has no intention to supply "ARMS" to other companies.

Bandai Enters Network Business

Bandai Co., Ltd., Tokyo, announced that it had agreed to set up Bandai GV Co., Ltd., jointly with Game Venture Inc. and Daiwon Cartoon Industry Inc. in Seoul, Korea. It will be established on October 1, with 60% of Bandai GV's capital of ¥10 million being invested by Bandai, 30% by Game Venture, and 10% by Daiwon Cartoon.

In Korea there are 21,000 Internet cafes called "PC Van" which is about the same as the number of arcades in the country. There are also far more PC network game users than in Japan. In the case of "Fortress" series, one such PC network game, which has been marketed by Game Venture since October 1999, 9,800,000 people (20% of the Korean population) have been registered as users.

Bandai decided to tie up with Game Venture in the expectation that PC network games will also spread in Japan, once broad band internet connections such as DSL are in common use. Daiwon Cartoon publishes a home video magazine, etc., and specializes in the character business, a common point with Bandai. Mikio Ishigami, managing director of Bandai, assumed office as president of the new company, Bandai BV. It will produce and supply Japanese versions of PC network games such as "Fortress". It also intends to be in-

volved in the character goods business. Its aim is to secure 150,000 registered users in the starting year.

SCE Intends Networking For "PS2"

Sony Computer Entertainment Inc. (SCE), Tokyo, decreased the price of "Play Station 2" (PS2) from ¥39,800 to ¥35,000 on June 29. This is seen as a step to increase the penetration of the machine prior to the release of Nintendo's "Game Cube" (¥25,000) in September.

SCE announced that to enable the use of network games using "PS2", it has established several strategic alliances with several companies, including America Online Inc. (AOL), Real Networks Inc., Macromedia Inc., and Cisco Systems Inc. in May. It also announced in June that it tied up with Sun Microsystems Inc. for the inclusion of Java technology in the "PS2".

It also announced on July 4 that it will ship a hard-disk drive add-on for the "PS2" from July 19. This HDD has 40 GB with a network adapter (externally equipped type ¥19,000, built-in type ¥18,000), and will be sold direct to consumers by SCE's subsidiary, Play Station Dot Com.

The "PS2" HDD is for use in network games, and is expected to be used to its full potential once fully-fledged network games are developed. SCE is currently developing its own registration system, Dynamic Network Authentication.

Konami Opens "Yugio Center"

Konami Corp., Tokyo, opened

"Konami Card Game Caster" in Shibuya, Tokyo, on July 22, through its subsidiary, Konami Marketing. It provides a space where players with "Yugio" and other game cards can gather together to compete for each other's cards. Although admission is free, registration (free) is required to play a match.

A look at Konami's fiscal results shows that CP business (card games, character goods, handheld games) has become a major source of income accounting for 67.1% of operation income. Up until now, however, Konami had not offered such services to game card holders.

"Konami Card Game Caster" in Shibuya, Tokyo, is the first such service facility for game card holders, and will be used as a center for more effective sales promotion.

Sadayoshi Ono, Hope Founder Passes Away

Sadayoshi Ono, 80, founder and president of Hope Ltd., Kawasaki, died in hospital of arrhythmia in the heart on June 30. The funeral was performed by his son Yoshihumi Ono at Tsukiji, Tokyo, on July 5.

Born in June 1921, Sadayoshi Ono was involved in automobile repair and sales from 1937. In 1951 he founded Hope Automobile. In December 1952 he successfully shipped Japan's first auto tricycle. However, since Home Automobile never seemed likely to become a major automobile maker, he closed it in 1965. Instead, he dedicated himself to kiddie ride manufacture which he has already begun in 1954. As a result, Hope has become Japan's largest kiddie rides maker. In 1974 Hope Automobile was renamed Hope. Incidentally, it was decided that Yoshihumi Ono, managing director, take over the office as president.

FILLMORE GAMES
FILLMORE GAMES

! VIDEO GAME PCBS (Used)

!! DELUXE VIDEOS

& SIMULATORS (Reconditioned)

FOR SALE

Visit our web site for more information

www.fillmoregames.com

tosh@fillmoregames.com

Fillmore Games

26 Hagiharadai Nishi 1, Kawanishi,
Hyogo 666-0006, Japan.

Tel: +81(727)91-1955 Fax: +81(727)91-1933

Game Machine

Editor: Masumi Akagi

Amusement Press, Inc.

Yachiyo Bldg., 2-2-1,

Nakazaki-Nishi, Kita-ku,

Osaka, 530-0015 Japan

faxphone (81) 6-6314-3821

Email: editor@ampress.co.jp

Web site: http://www.ampress.co.jp/

© 2001 Amusement Press, Inc.

すべての
アミューズメント
情報ここに
sega-am.com
http://www.sega-am.com

TAITO® 大型景品対応クレーン機の決定版!!

待望のニューモデル登場!

カプリチオ サイクロン ピュア

Capriccio Cyclone Pure

★筐体カラーリングを一新!

★メカ機能をパワーアップ!

キャッチャーメカのモーターや上下移動のシャフトを改良!
ゲーム回転率がアップし、対応景品が更に広がります!
もちろんアームの強弱はドライバー1本で簡単に切替可能!



●サイズ: W1760mm×D895mm×H1975mm ●重量: 230kg

**リアルな強さを
手に入れる!**

**満を持して登場する、
本物のパンチングゲーム。**

この手応え、この迫力、
このカタルシスをこそ待っていた。
大人気ボクシングアニメ「はじめの1歩」が
パンチングゲームになってやって来た!

はじめての1歩

THE FIGHTING!

グループ客での楽しみを増幅するために、
最大4人までの対戦プレイを可能にしました。

先輩ボクサーからの
「ワンポイントアドバイス」など、
プレイを盛り上げる細かな演出が満載です。

インターネットランキングに対応
<http://www.taito.co.jp/gm/ippo/>

●サイズ: W1123mm×D1690mm×H1822mm ●重量: 250kg

先着ボクサーからの
「ワンポイントアドバイス」など、
プレイを盛り上げる細かな演出が満載です。

インターネットランキングに対応
<http://www.taito.co.jp/gm/ippo/>

株式会社タイトー

〒102-8648 東京都千代田区平河町2-5-3 GM販売部 / 〒243-0498 神奈川県海老名市下今泉3-11-1 TEL.046-235-9510 FAX.046-235-5649

TAITO Web Site <http://www.taito.co.jp/>

© TAITO CORP. 2001